

# LA INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE EMPRESAS DE INSERCIÓN

Roberto Martín (Social Cainana S.L.)

II Jornada  
**ODS**

La Orotava Sostenible







Las empresas de inserción tienen un objetivo social: **promover la inserción socio-laboral de personas en situación de exclusión social o en riesgo de estarlo** (recogidas en el art. 2 de la Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción).

Solo pueden ser promovidas por **entidades sin ánimo de lucro** como asociaciones, fundaciones y entidades de derecho público cuyo objeto social contemple la inserción social de personas especialmente desfavorecidas.

Ofrecen un empleo durante un período de tiempo limitado: **máximo 3 años**.

Proporcionan **itinerarios** formativos y programas de capacitación a las personas trabajadoras.





Son **calificadas** como tal por el Servicio Público de Empleo de la Comunidad Autónoma.

Durante los 3 primeros años de actividad, como mínimo el 30% de su plantilla deben ser **personas trabajadoras en proceso de inserción**. A partir del 4º año, al menos el 50% de su plantilla deben ser personas trabajadoras en proceso de inserción.

En la **estructura organizativa** de las empresas hay dos figuras esenciales: persona técnica de acompañamiento y persona técnica de producción.

En Canarias contamos con 19 empresas de inserción.



# ¿Cómo funcionan las empresas de inserción?



Fuente: Asociación Aragonesa de Empresas de Inserción ([areinet.org](http://areinet.org))



# faedei.

## IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

FAEDEI, es la federación representativa de las empresas de inserción a nivel estatal.



255  
empresas de inserción han participado en el balance<sup>1</sup>:  
84,7%

<sup>1</sup> Han participado en el balance social 175 empresas de inserción de FAEDEI. Se incluyen los datos de las empresas de inserción de Cataluña en 2021 (fuente: FEICAT) y de las Islas Baleares en 2022 (Fuente: AIBEI)



# 2022

Las empresas de inserción son **iniciativas económicas de carácter no lucrativo**, cuyo fin social es la **inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión**, a través de un itinerario de inserción sociolaboral, como tránsito a un **empleo en el mercado de trabajo ordinario**.

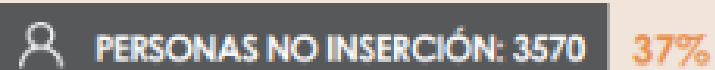


## Datos relativos a las personas

### Personas trabajadoras

9.570

personas  
trabajadoras  
-inserción y  
no inserción



### Personas en proceso de inserción

6.000

personas  
inserción



### Inserción laboral

77%

de las personas que han finalizado su itinerario de inserción se han incorporado al mercado laboral ordinario.



2%  
insertadas en el mercado por cuenta propia

8%  
contratadas por empresas de inserción para formar parte de la plantilla

67%  
insertadas en el mercado por cuenta ajena

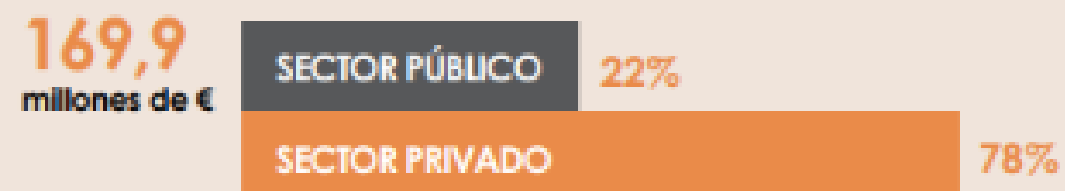


## Datos económicos

### Ingresos totales



### Facturación total por ventas y servicios\*\*:



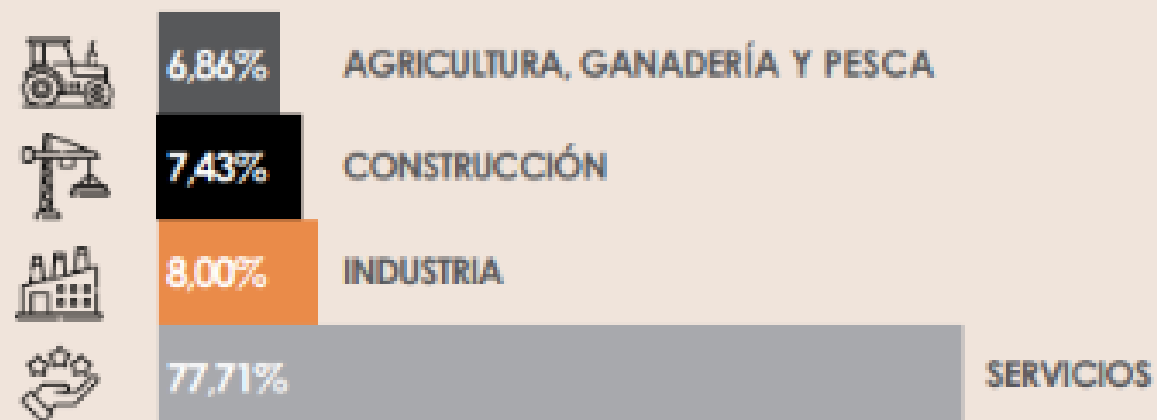
VAB

**178,8** VALOR AÑADIDO BRUTO  
millones de €

### Tipo de ayudas



## Sectores de actividad



## Retorno económico

**12,2**

millones de euros

Retorno económico en concepto de impuestos, a las administraciones públicas \*

**7.300,11**

euros

Retorno Social por puesto de inserción a jornada completa \*

**1.912**

Personas

Personas contratadas en EI que anteriormente eran perceptoras de Rentas Básicas de Inserción (en sus diferentes denominaciones autonómicas)\*\*



# ¿Y en Canarias?

Las empresas de inserción representan un sector empresarial de **alto impacto social y económico en Canarias**, que proporciona acceso al empleo a más de **600 familias** en situación de exclusión social; con una facturación de más de **7 millones de euros al año**; suponiendo un **ahorro para las administraciones públicas de más de 1 millón de euros**; y contribuyendo al desarrollo económico y local de las islas con variedad de servicios.

- Call center
- Comercialización de productos de comercio justo
- Diseño gráfico y servicios de impresión
- Elaboración de catering ecológicos
- Gestión de cafeterías y restaurantes
- Gestión en planta de tratamiento de residuos
- Limpieza de viviendas, edificios, oficinas y ventanas

- Limpieza de viviendas, edificios, oficinas y ventanas
- Mantenimiento de carreteras
- Productos de agricultura, horticultura y huevos ecológicos
- Productos de alimentación locales
- Productos de librería y papelería
- Recogida y gestión de residuos
- Servicios de jardinería
- Servicios domésticos
- Servicios de ayuda a domicilio

# ¿Y en Canarias?

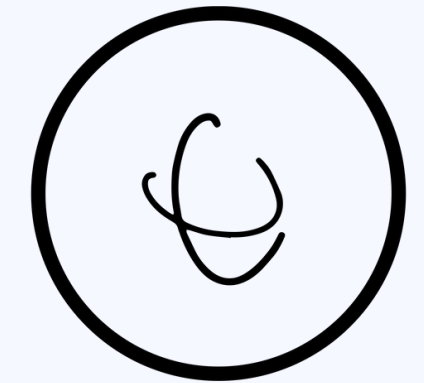
En 2022, las empresas de inserción de Canarias contrataron a **631 personas**.

En 2022, **404 personas** fueron contratadas para puestos de inserción (240 mujeres y 164 hombres).

En 2022, **116 personas** fueron insertadas (70 mujeres y 46 hombres).

El **64,03%** de las plantillas de las empresas de inserción en Canarias está compuesta por personas trabajadoras en proceso de inserción.





C A I N A N A

# **SOCIAL CAINANA S.L.**





# ¿QUÉ ES SOCIAL CAINANA S.L.?

**Empresa de  
Inserción Social  
promovida por la  
Asociación Rayuela**

**AR**  
**ASOCIACIÓN  
RAYUELA**



# **SERVICIOS**

## **SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA**

**LA JABONERÍA A GRANEL.  
VENTA DE PRODUCTOS ECOSOSTENIBLES DE  
LIMPIEZA A GRANEL Y COSMÉTICA/HIGIENE  
CANARIA**

**ECOLIM INCLUSIÓN.  
SERVICIO DE LIMPIEZA DE OFICINAS, VIVIENDAS,  
CENTROS EDUCATIVOS, EDIFICIOS PÚBLICOS, ETC.**

# SERVICIO DE ATENCIÓN TELEFÓNICA





# ¿En qué consiste el servicio?

Servicio de atención telefónica para empresas, autónomos/as y administraciones públicas de toda Canarias.

Servicio de realización de campañas informativas/publicitarias, encuestas, etc. a través del teléfono.



# Metodología

## ENFOQUE SOCIAL

Trabajo coordinado entre teleoperador/a con el personal técnico de la entidad para responder a la cuestión planteada en la llamada en un primer o segundo nivel.

## MEDIOS MATERIALES

Sistema de monitorización en tiempo real que nos permite realizar seguimiento diario de los tiempos de espera, llamadas atendidas, control de llamadas perdidas, llamadas en espera, etc.

## CONTROL, SEGUIMIENTO Y PLAN DE CONTINGENCIA

Realización de un informe mensual sobre el proyecto y medidas de contingencia por si fallan las líneas propias, cobertura inmediata por bajas y doble disco duro para almacenar la información con seguridad.

## COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

Creación de una comisión de seguimiento y evaluación tanto cuantitativo como cualitativo que se reunirá cada tres meses o cuando una de las partes lo solicite.

## ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, QUEJAS Y RECLAMACIONES

Se pondrá en marcha un servicio de evaluación a través de encuestas. Se realizarán al menos un 20% de encuestas de satisfacción para medir la satisfacción del ciudadano/a con el servicio.

# Nuestra experiencia (2021/2022)

Jul-Dic  
2021

Servicio de atención telefónica a personas mayores para el Ayuntamiento de La Laguna

Ene-Jun  
2022

Servicio de atención telefónica a personas en situación de vulnerabilidad. Financiado por la Consejería de Derechos Sociales del Gobierno de Canarias

Ene-Jun  
2022

Servicio de atención telefónica a personas en situación de soledad no deseada. Financiado por la Consejería de Derechos Sociales del Gobierno de Canarias

Mar-Jun  
2022

Servicio de atención telefónica a jóvenes para prevenir adicciones digitales. Financiado por la Fundación Disa

Ago-Oct  
2022

Servicio de atención telefónica a personas en situación de economía sumergida. Financiado por Dirección General del Trabajo



# Nuestra experiencia (2023/2024)

Ene-  
May  
2023

Servicio de atención telefónica a personas migrantes de la isla de Tenerife. Financiado por la Consejería de Derechos Sociales del Gobierno de Canarias

Ene-Jul  
2023

Servicio de atención telefónica a personas en situación de vulnerabilidad (segunda edición). Financiado por la Consejería de Derechos Sociales del Gobierno de Canarias

Feb-  
Abr  
2023

Servicio de atención telefónica para personas migrantes del municipio de Arona. Financiado por el Ayuntamiento de Arona

Ene-  
Sep  
2023

Servicio de atención telefónica a personas migrantes de la isla de Tenerife. Financiado por el Área de Acción Social, Participación Ciudadana y Diversidad del Cabildo de Tenerife

Oct 21 -  
Oct 24

Servicio de atención telefónica a población infanto-juvenil con problemas de adicción y sus familias. Financia el Ayuntamiento de Granadilla

# LA JABONERÍA A GRANEL



# Venta de productos de limpieza a granel

Reutilización de los envases de plástico



Productos ecológicos y biodegradables





# Productos de cosmética e higiene canarios





# Campañas y sorteos

Regala amor a granel

## Sorteo San Valentín

Gana un **PACK SORPRESA** valorado en 20€

Por compras superiores a 20 € en tienda o web.  
Participa del 7 al 14 de febrero.

La Jabonería a granel  
C/La Milagrosa 3, La Orotava  
Tfno: 699 090 360

## ¡¡AGOTADAS!!

### LILO & STITCH

La Jabonería a granel

## PACK RADIANTE

EL PACK CONTIENE **JABÓN CORPORAL, UN ACEITE CORPORAL, UNA CREMA DE MANOS Y UN CEPILLO FACIAL.**

**34,00€**

C. LA MILAGROSA, 3, 38300 LA OROTAVA, SANTA CRUZ DE TENERIFE



DÍA DE LA TIERRA

# SORTEO

22 DE ABRIL

La Jabonería a granel

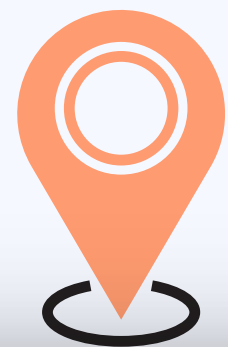


# Productos personalizados para eventos





# ¿Cómo comprar en La Jabonería a Granel?



**C/ LA MILAGROSA N°3,  
LA OROTAVA, TENERIFE**



**699 09 03 60**

# ¿Cómo comprar en La Jabonería a Granel?



**WWW.LAJABONERIAAGRANEL.ES**



# ECOLIM INCLUSIÓN





# ¿En qué consiste el servicio?

- Servicio de limpieza con productos ecológicos.
- Limpieza de oficinas, viviendas, apartamentos.
- Trabajamos con administraciones públicas y con clientes privados



# ODS IMPLEMENTADOS



Objetivo 1. Fin de la pobreza  
La pobreza tiene múltiples manifestaciones y una de ellas es la exclusión social. Las empresas de inserción son un instrumento innovador y eficaz para luchar contra la pobreza a través de la inserción sociolaboral en el mercado de trabajo de las personas en situación o en riesgo de exclusión social.



Objetivo 4. Educación de calidad  
Las empresas de inserción garantizan la formación de las personas trabajadoras, a través de la capacitación en el puesto de trabajo y de la mejora de la empleabilidad, facilitando y fomentando el acceso a programas educativos y formativos de calidad.



Objetivo 5. Igualdad de género  
Las empresas de inserción estamos comprometidas con la igualdad de oportunidades, facilitando la participación plena de las mujeres en las empresas de inserción acciones específicas de sensibilización, concienciación, formación, apoyo y promoción en materia de igualdad y empoderamiento de las mujeres.

# ODS IMPLEMENTADOS



## Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Generamos puestos de trabajo de calidad y promovemos el empleo inclusivo, facilitando la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad y con mayores dificultades de acceso al empleo, a través de actividades económicas sostenibles y viables, con un claro compromiso con el desarrollo local.



## Objetivo 10.

Reducción de las desigualdades  
El crecimiento económico no es suficiente para reducir la pobreza si este no es inclusivo ni tiene en cuenta las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental. A través de la inserción laboral de personas en situación o riesgo de exclusión en actividades económicas sostenibles y respetuosas con el medioambiente, las empresas de inserción contribuyen a reducir las desigualdades en nuestro territorio.



# ODS IMPLEMENTADOS



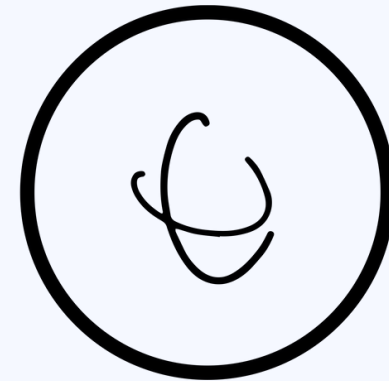
Objetivo 12. Producción y consumo responsable

Las empresas de inserción favorecen acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente, y promueve el consumo responsable. Esta sostenibilidad medioambiental se refleja tanto a nivel de funcionamiento interno como a nivel externo en nuestro apoyo y compromiso con aquellos proyectos que potencien la sostenibilidad medioambiental.



Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos El trabajo en red y la cooperación con otras organizaciones como camino para que experiencias de economía social concretas pueden generar un modelo socioeconómico alternativo, forma parte del saber hacer de las empresas de inserción. Fomentamos alianzas multiagente con las Administraciones Públicas y con el sector privado para la promoción de mercados laborales inclusivos y la generación de oportunidades de inserción laboral de las personas con mayores dificultades de acceso al mercado de trabajo.

# Contacto, web y redes sociales



CAINANA

[www.cainana.org](http://www.cainana.org)  
[gerencia@cainana.org](mailto:gerencia@cainana.org)  
699 090 360 / 922 326 278



[www.lajaboneriaagranel.es](http://www.lajaboneriaagranel.es)

<https://www.facebook.com/jaboneriaagranel>

<https://www.instagram.com/lajaboneriaagranel>



<https://www.instagram.com/ecoliminclusion/>

<https://www.facebook.com/ecoliminclusion/>





CAINANA

**¡Muchas gracias  
por tu atención!**